



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Pressemitteilung

Bayer. Staatsbad Bad Kissingen, 14. November 2016

GESUNDHEITSTOURISMUS: BAD KISSINGEN POSITIONIERT SICH NEU

Mentale Gesundheit und gesunder Lebensstil als Kern-Kompetenz

Bad Kissingen ist der bekannteste Kurort Deutschlands und wird im gesundheitstouristischen Markt deutlich wahrgenommen: Rund 70 Prozent der Ankünfte und mehr als 90 Prozent der Übernachtungen sind dem Tourismus mit gesundheitstouristischen Motiven zuzurechnen. Um die Wettbewerbsposition als bekanntester deutscher Kurort zu festigen und international weiter auszubauen, positioniert sich Bad Kissingen künftig noch stärker im Bereich „Mentale Gesundheit und gesunder Lebensstil“. Kernbegriff ist hier das Erlernen von Resilienz, also seelisch-geistiger Widerstandsfähigkeit und psychischer Kompetenz, um die sich ständig ändernden Anforderungen des Alltags aus eigener Kraft zu bewältigen.

Interdisziplinäre Kompetenz für langfristigen Erfolg

Die Profilschärfung Bad Kissingsens als führender Gesundheitsstandort für mentale Gesundheit und gesunden Lebensstil ist als langfristiger und nachhaltiger Prozess unter Federführung der Bayerischen Staatsbad Bad Kissingen GmbH angelegt. Ein Expertenforum aus örtlichen Leistungsträgern, der Hotellerie, dem Tourismus und der Gesundheitswirtschaft, Stadt und Staatsbad GmbH sowie dem Beratungsunternehmen PROJECT M hat sich zum „Netzwerk Mentale Gesundheit und Gesunder Lebensstil in Bad Kissingen“ zusammengeschlossen. Gemeinsam hat das Netzwerk ein umfassendes Konzept erarbeitet, das Bad Kissingen als Gesundheitsstandort stärken soll. Der Stadtrat hat in seiner jüngsten Sitzung diese Ausrichtung einstimmig bestätigt.

Grundlage des Konzeptes sind detaillierte Analysen: Die therapeutischen Kompetenzen der örtlichen Leistungsträger wie der Kliniken, der KissSalis Therme und Beherbergungsbetriebe wurden ebenso erfasst und einer Bewertung unterzogen wie das bestehende therapeutische Angebot und die Nachfrage. Ergebnis ist, dass im Bereich mentale Gesundheit und gesunder Lebensstil bereits eine hohe Dichte bei Angebot und Kompetenz besteht. Die große Nachfrage spricht für eine langfristige Entwicklungsperspektive.

Mit der Fokussierung auf mentale Gesundheit und gesunden Lebensstil bietet Bad Kissingen Antworten auf aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen. Denn Belastungen, ob beruflich oder privat, sind in der heutigen Zeit für viele Menschen allgegenwärtig und führen bei mangelndem Abbau häufig zu Erschöpfung und Krankheit.



Gesund Leben in Balance

Der Marktzugang soll über vier Bereiche erfolgen. Vier Zielgruppen ließen sich im Zuge der Analyse identifizieren; allen vier Gäste-Kategorien stehen entsprechende Angebote in Bad Kissingen zur Verfügung, die das Potenzial haben kontinuierlich ausgebaut zu werden:

1. Gesunde, die ihre Widerstandsfähigkeit stärken und Gesundheit fördern möchten
2. Gesunde in Belastungssituationen, die Erkrankungen durch mehr Resilienz und gesunden Lebensstil vorbeugen möchten, wie z.B. pflegende Angehörige, Alleinerziehende oder Manager
3. Erkrankte mit stressbedingten Leiden, die Linderung und Heilung suchen, wie Menschen mit Burnout, Schlafstörungen oder Herz-Kreislauf-Erkrankungen
4. Erkrankte in krankheitsbedingten Belastungssituationen, die ihren Genesungsprozess aktiv fördern möchten, wie Allergiker oder Krebskranke

Gemeinsames Ziel der unterschiedlichen Angebote ist es, die allgemeine mentale Widerstandsfähigkeit zu stärken, um Krankheiten gar nicht erst entstehen zu lassen und bei bereits vorhandenen Leiden die bestehenden Symptome zu lindern. Der ganzheitliche Ansatz, der sowohl lebensstilorientiert als auch medizinisch umgesetzt werden kann, passt hervorragend zur Gesamtmarketingstrategie von Stadt und Staatsbad „Entdecke die Zeit“.

„Wir wollen die örtlichen Leistungsträger motivieren, ihre bestehenden Angebote in dieses Konzept zu integrieren und gleichzeitig auch neue Angebote zu schaffen“, erklärt Kurdirektor Frank Oette.

Oberbürgermeister Kay Blankenburg fasst zusammen: „Wir in Bad Kissingen sind stolz auf das hohe Niveau und die Vielfalt der therapeutischen Angebote im Dienste der Gesundheit. Künftig wird noch klarer sein, wofür Bad Kissingen im Gesundheitstourismus steht – und das kommt allen zugute: unseren Gästen und auch der Stadt selbst. Eine einheitliche Vermarktung unserer Kompetenz für mentale Gesundheit und gesunden Lebensstil macht uns noch attraktiver.“

Wo ansetzen? – Handlungsfelder und Schlüsselprojekte

Im Sinne dieses breitgefächerten Ansatzes definiert Bad Kissingen mehrere Handlungsfelder und dazugehörige Schlüsselprojekte, an denen ab sofort intensiv gearbeitet werden soll:



So soll das **Informations- und Kursangebot für Gäste** zum Thema Mentale Gesundheit und Gesunder Lebensstil Bad Kissingens Kompetenz in diesem Bereich widerspiegeln. Der Aufbau einer digitalen Plattform in Sinne einer **Gesundheitsakademie** kann Informationen und Angebote bündeln und aus einer Hand anbieten. Hier sollen Wissenschaft und Praxis Hand in Hand gehen.

Bei der Hilfestellung für seelisch-geistiges Wohlbefinden sind qualifizierte Mitarbeiter eine Grundvoraussetzung: Einheitliche Standards in der **Qualifizierung und Qualitätssicherung** ergeben sich als weiteres Handlungsfeld. Als Schlüsselprojekt ist vorstellbar, künftig Mitarbeiter aller beteiligten Dienstleister als **Gesundheitscoaches** zu schulen: Sie können den Gästen Orientierung in der Fülle der Angebote und kompetente Beratung mit Blick auf den einzelnen Gast geben.

Leitprodukte für gesundheitliche Prävention und Therapie, verbunden mit einem klaren Qualitätsversprechen, sollen die Kompetenz der Leistungsträger für die vier Zielgruppen klar erkennbar machen. Für die unterschiedlichen Bedürfnisse gibt es bereits jeweils vielschichtige Angebote, die kontinuierlich weiterentwickelt werden sollen. Außerdem sollen neue spezifische Angebote für die unterschiedlichen Bedürfnisse geschaffen werden. Für eine optimale therapeutische Begleitung sollen diese Leitprodukte alle örtlichen Leistungsträger wie Kliniken und Beherbergungsbetriebe mit ihrem jeweiligen Angebot und ihrer Kompetenz einbinden.

Starker Partner: der Bayerische Heilbäder-Verband

Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum Gesundheitsstandort Nummer Eins für mentale Gesundheit und gesunder Lebensstil ist die Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Heilbäder-Verband. Diese wichtige Säule der Gesundheitswirtschaft in Bayern unterstützt Heilbäder unter der Marke „Gesundes Bayern“ darin, das eigene Angebot zukunftsfähig und nachfrageorientiert weiterzuentwickeln. Die Neupositionierung Bad Kissingens lässt sich in diesem Rahmen als Leuchtturmprojekt betrachten: So wurde das Kompetenz-Netzwerk „Mentale Gesundheit und gesunder Lebensstil in Bad Kissingen“ jüngst von einer Fachjury des Bayerischen Heilbäder-Verbandes als vorbildlich ausgezeichnet und mit einem Coaching bei der Neupositionierung unterstützt. Im Rahmen dieses Coachings, das am 14. November 2016 stattfindet, werden besondere Angebote zu gesundem Lebensstil und mentaler Gesundheit analysiert und gezielt weiterentwickelt. Darüber hinaus werden neue Angebote gesucht, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Gäste zugeschnitten werden können. Diese Produkte sollen in die Marke „Gesundes Bayern“ und deren Plattformen eingebunden und so einer breiteren Öffentlichkeit bekannt gemacht werden.



Entdecke
BAD die Zeit.
KISSINGEN

Seite 4

Weitere Informationen zu Bad Kissingen gibt es unter der kostenfreien Servicetelefon-Nummer 0800 9768800 oder unter www.badkissingen.de.

Entdecke die Zeit – in Bad Kissingen: In Deutschlands bekanntestem Kurort, südöstlich der Bayerischen Rhön, steht der moderne Mensch mit seiner Sehnsucht nach Erholung und Entspannung im Mittelpunkt. Denn Zeit ist hier überall zu spüren: in den allgegenwärtigen Gärten und Grünanlagen, im ewigen Sprudeln der heilenden Quellen, in der eindrucksvollen Geschichte und Architektur – und den vielen saisonalen Festen und Veranstaltungen. Im Bad Kissingen von heute verbinden sich Tradition und Gegenwart, altbewährte Bäderkultur mit neuen Ritualen, historisches Ambiente mit den Angeboten eines zeitgemäßen Tourismus-, Kultur- und Gesundheitsstandortes. Ob Kur oder Wellness, Kongress oder Tagung: Hier in Unterfranken gelangen Körper, Geist und Seele zu neuer Kraft – und einem neuen Umgang mit der Zeit.

Weitere Presseinformationen:

Passende Fotos zu dieser Pressemitteilung gibt es unter <http://bit.ly/1qh7eMV> (bitte immer **Copyright** wie im Dateinamen angeben!)

Pressebüro: BZ.COMM
Antje Janes-Linnerth & Marina Kallis
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
T 069 256 2888-94
E badkissingen@bz-comm.de
W www.bz-comm.de/